

# Uvajanje modela UVNPZ Gorenjska

# PARTNERSTVA

# V POSTOPKIH UVNPZ



*Ljudska univerza Jesenice*  
*Delavska ulica 1, 4270 Jesenice*

<http://www.lu-jesenice.net/>

- **mag. Maja Radinovič Hajdič**, direktorica – [maja.radinovic.hajdic@lu-jesenice.net](mailto:maja.radinovic.hajdic@lu-jesenice.net)
- **Polona Knific**, strokovna delavka (svetovalka za vrednotenje) – [polona.knific@lu-jesenice.net](mailto:polona.knific@lu-jesenice.net)

---

Pomen partnerskega sodelovanja  
**Z GOSPODARSTVOM**  
na različnih ravneh pri razvijanju in  
sistemskemu umeščanju procesov  
UVNPZ.



Razvijamo temeljne  
zmožnosti odraslih in  
odkrivamo skrito znanje

20. 3. 2014

Ljubljana, Hotel Plaza

## SPECIFIKA V REGIONALNEM OKOLJU

**GOZDARSTVO**

**TURIZEM**

**JEKLARSTVO**

**BREZPOSELNI**

iskalci prve zaposlitve

### Izhodišča za pripravo:

- Regionalni razvojni program Gorenjske,
- problem odzivnosti šolskega sistema na potrebe gospodarstva,
- struktura prebivalstva



## SESTAVA PARTNERSTVA

### Poslovni partnerji (podjetja):

- **Sumida, d.o.o.** (20 kandidatov) - KUU,
- **HIT Alpinea, d.d.** (12 kandidatov) - komunikativnost,
- **GG Bled, d.o.o.** in (10 kandidatov) - komunikativnost,
- **Acroni, d.d.** (23 kandidatov) – KNK, komunikativnost, sporazumevanje v tujem jeziku – ANG, e-portfolijo

### Socialni partnerji

Izvajalci izobraževanja, ZRSZ (39 udeležencev)

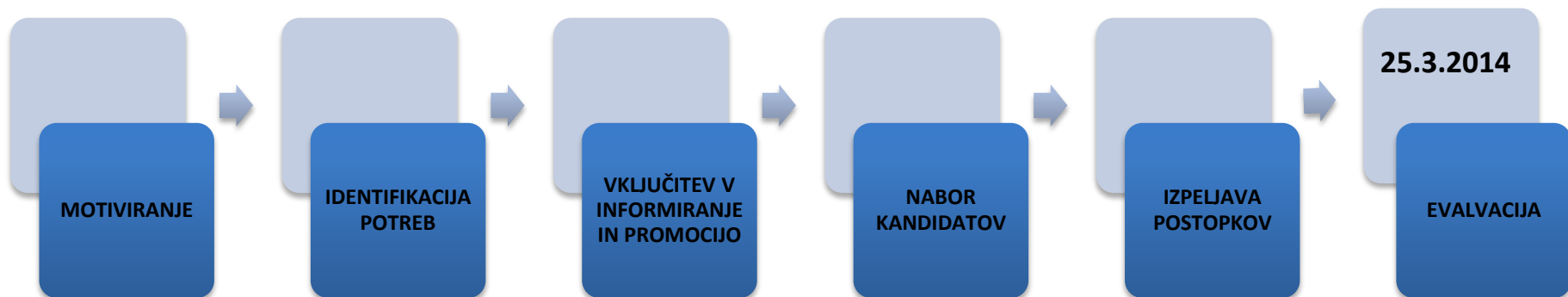


Razvijamo temeljne  
zmožnosti odraslih in  
odkrivamo skrito znanje

20. 3. 2014

Ljubljana, Hotel Plaza

## POSTOPEK



**Konkretni problemi:** menjava v kadrovske službi, časovna stiska turističnih delavcev – prestavljanje terminov, preobremenjenost svetovalk na ZRSZ ...

**Pozitivne izkušnje:** profesionalni razvoj, strokovna specializacija posameznikov, podjetja lažje zaposlujejo prave ljudi na prava delovna mesta, načrtovanje prenosa znanja iz enega zaposlenega na drugega.



## NADALJNI RAZVOJ

NACIONALNA RAVEN	REGIONALNA RAVEN
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistemska umeščenost (vključitev politike)</li> <li>• Prepoznavnost na nacionalni ravni – medijska odmevnost</li> <li>• Zagotovljeno nadaljnje financiranje (izkoristiti dobro izkušnjo partnerjev -1 leto je premalo)</li> <li>• Dodatne priložnosti za nacionalno povezanost centrov za vrednotenje</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strateško načrtovanje (dogovor, kdo so nosilci postopkov UVNPZ in kako se povezujejo)</li> <li>• Krepitev zaupanja med različnimi akterji na področju izobraževanja in zaposlovanja, ki sodelujejo v postopkih UVNPZ ali so uporabniki izidov teh postopkov.</li> <li>• Finančna sredstva</li> <li>• Skupna promocija</li> </ul>

